

454万抄底！京东广汽宁德联手炸场，埃安UT super 5大争议拆解！

来源：吴士弘 发布时间：2025-11-18 10:58:06

4.99万，你能买到什么？一部高端手机，或者一辆“京东汽车”？2025年11月9日，当京东、广汽、宁德时代三巨头联手，埃安UT super以4.99万的电池租用价和8.99万的整车价横空出世时，整个市场都为之震动。这不仅仅是一次新车发布，更像是一场对传统汽车定价与销售模式的颠覆性挑战。在惊喜背后，疑问也随之而来：京东到底扮演了什么角色？这台车与普通版有何不同？它会是下一个国民神车吗？

京东的角色远不止是线上卖车。它整合了平台与政府补贴，提供保险优惠，并且将电池租赁服务融入其金融生态，打造了一个从购车到用车的闭环。售后方面，责任划分清晰：广汽负责整车质保，宁德时代为租电版电池提供“只换不修”服务，京东养车超3000家门店也参与售后，让用户后顾之忧。这台车与普通版埃安UT的区别在于，它基于京东超7亿用户数据深度定制，不光标配了电尾门、华为云车机，并且换电时间仅需88秒，实现了产品、服务与技术的全面升级。

这次跨界合作，是电商巨头、传统车企与电池龙头的一次完美合谋。京东用其流量和生态赋能，广汽提供坚实的制造基础，宁德时代则用换电技术解决了核心痛点。埃安UT super的推出，不光是推出了一款新车，更是为汽车消费市场提供了一个全新的范本。它能否真正成为“国民好车”，市场将给出最终答案，但它无疑已经为未来的汽车销售，点燃了一把新的火焰。



HTML版本: [454万抄底！京东广汽宁德联手炸场，埃安UT super 5大争议拆解！](#)